

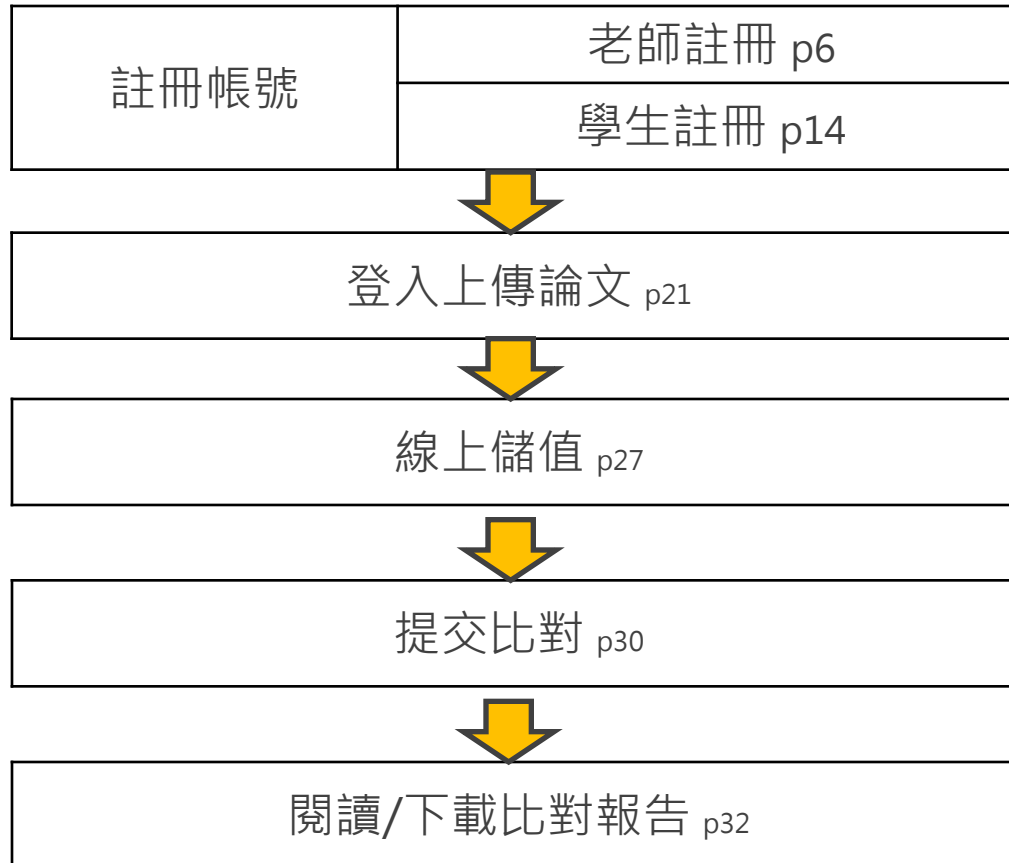


快刀中文論文原創性比對系統 使用簡介

www.ppvs.org

雲書苑教育科技有限公司

大綱



註冊帳號

請到快刀首頁 www.ppvs.org，在論文原創性比對系統服務點選登入。

快刀
PPVS

中文論文原創性比對系統
Paper Plagiarism Verify System

返回首頁 試用申請 系統介紹 合作機構 關於我們 服務項目

服務項目

當國際出版界違反出版道德規範的事件越來越多，引起科學界、學術界，乃至整個社會的廣泛關注和討論。雲書苑教育科技有限公司近年來堅持「共用、合作、交流」的發展理念，以「大數據」「人工智慧」「區塊鏈」等思路為引導，研發了快刀原創性比對系統輔助論文寫作，促進學術誠信，推動學術倫理建設和轉化.....

- 論文原創性比對系統**
完成
complete
中文論文原創性比對系統是一種防止學術抄襲的檢查工具，可幫助老師評估學生作業及論文的原創性。其作法是以提交的檔案為依據，透過與網路文獻資源及快刀本系統所有的資料庫進行檢查。
登入
- 出國報告比對系統**
完成
complete
出國報告原創性比對系統，其目的在於報告發表前透過此專業系統的比對即可找出是否有抄襲或引用適當情形，先行比對過濾，有效防止抄襲行為，提升報告或作業的原創性。
登入
- 文章溯源比對系統**
研發中
用搜尋引擎對文章的句子進行檢索，分析文章的原創性，若非原創，不但可用來分析文章抄襲的程度，而且可用來比對自己的blog文章被別人複製、被別人瘋狂傳播的程度，幫你保護blog的版權。
未上線
- 光劍輸入法**
免費
Share
光劍輸入法能夠學習到輸入者的習慣，在用戶使用一段時間後，可以在負面文字被輸入的當下提醒使用者，甚至給予建議用語，有效改善輸入者的心情，刺激腦細胞活力，轉變成積極正向的思維模式。
改版中

進入用戶註冊頁面，點選[立即註冊](#)。

The screenshot displays the website's header with navigation links: 首頁, 系統介紹, 有關問答, 深入了解. The main content area features a large graphic with the text "論文原創性審查平台" and a list of features:

- ✓ 智慧型簡繁體中文轉換
- ✓ 自動產生html比對報告書
- ✓ 大數據比對各類論文和得獎作品
- ✓ 線上操作，方便快捷，不須下載軟體
- ✓ 超強資安，個資保密，不儲存至比對庫
- ✓ 比對結果可輔助人才引進與決策
- ✓ 預防抄襲，檢驗培訓成效與學員作業態度

On the right, the "用戶登入" (User Login) section includes input fields for "帳號" (Account) and "密碼" (Password), a "登入" (Login) button, and a "忘記密碼?" (Forgot Password?) link. Below this, a link for "尚無帳號? 立即註冊" (No account? Register now) is highlighted with a blue box.

At the bottom right, the "客服專線" (Customer Service Hotline) is listed with contact information: 電話: 02-2823-0833, 傳真: 02-8192-4151, and Email: talk@ppvs.org.

The footer contains the logo for "雲書苑" (Cloud Book Garden) and the text: "快刀與 PPVS.org 為註冊商標" and "Copyright©2007-2018.雲書苑教育科技有限公司版權所有".

1.老師註冊說明

1.1 如果您需要透過系統查閱學生的比對報告：

- 那麼請您採用**郵箱註冊**方式註冊，並填寫所有註冊欄位。
- 完成註冊流程後，**請將您註冊的【帳號、學校、科系、班級】提供給您的學生**，以便他們註冊時，加入您所建立的班級。
- 已加入您班級的學生，您就可以透過您的帳號查閱他們的論文、比對報告以及帳號名稱等資料。

1.2 如果您【不需要】透過系統查閱學生的比對報告：

- 您可自行選擇，使用郵箱或手機註冊(且只需填寫標示紅色星號的欄位)。

1.1 想要透過系統查閱學生報告的老師，註冊方式說明如下：

• 1.1.1 請選擇郵箱註冊



The image shows a registration form for teachers. It includes a section for user type with radio buttons for '老師' (Teacher) and '學生' (Student), and another section for registration method with radio buttons for '郵箱註冊' (Email Registration) and '手機註冊' (Mobile Registration). Below these are input fields for '帳號' (Account) and '郵箱' (Email). A blue box highlights the '郵箱註冊' radio button, and blue arrows point from it to the explanatory text boxes on the right.

請自行設定登入帳號 (5至20個字母或中文)。

提醒您！您在這裡所填寫的帳號名稱,未來將**公開**顯示在學生註冊頁的欄位。

建議您使用班上學生可以辨識的帳號名稱,或您的姓名,以便學生註冊時選取。

目前學校郵件易有擋信情況,為確保收取帳號啟用信,本欄位請填寫 **gmail / hotmail / yahoo 郵箱** (有句點的不行,例如dr.king@gmail.com),謝謝！

想要透過系統查閱學生報告的老師

• 1.1.2 選擇您的學校、科系

* 學校: 建國科技大學

科系: 選系所

班級: 圖書館

增加

自動化工程系暨機電光系統研究所
運動健康與休閒系
土木工程系暨土木防災研究所
電機工程暨研究所
機械工程系暨製造科技研究所
電子工程系暨研究所
資訊與網路通訊系
資訊管理系
國際企業管理系
工業與服務管理系
行銷與服務管理系
服務與科技管理研究所

* 密碼: 商業設計系
空間設計系
數位媒體設計系暨媒體與遊戲設計碩士班
創意產品與遊戲設計系
創意生活應用設計研究所
應用外語系

- 如果您的科系不在選單中，可自行增加系所後再選取。
- “增加系所” 步驟：點選增加→輸入科系名稱→儲存

* 學校: 建國科技大學

科系: 選系所

增加

* 學校: 建國科技大學

科系: 這裡輸入科系名稱

增加

儲存

想要透過系統查閱學生報告的老師

• 1.1.3 建立您的班級

- 步驟：選擇您的班級名稱→點選建立班級 (該班級將加入“您建立的班級”欄位中)。

*學校: 建國科技大學

科系: 圖書館 增加

班級: 您建立的班級(可複選)

1

選擇班級
選擇班級
班級名稱01

建立班級
移除班級

Detailed description: This screenshot shows the first step of the class creation process. The '學校' (School) dropdown is set to '建國科技大學' and the '科系' (Department) dropdown is set to '圖書館'. The '班級' (Class) section has a label '您建立的班級(可複選)'. A red circle with the number '1' is placed over a dropdown menu that is open, showing three options: '選擇班級', '選擇班級', and '班級名稱01'. The '班級名稱01' option is highlighted in blue. To the right of the dropdown are two buttons: '建立班級' and '移除班級'.

*學校: 建國科技大學

科系: 圖書館 增加

班級: 您建立的班級(可複選)

2

班級名稱01

建立班級
移除班級

Detailed description: This screenshot shows the second step of the class creation process. The '班級' section now contains one item, '班級名稱01', which is enclosed in a blue box. A red circle with the number '2' is placed over the '建立班級' button, which is also enclosed in a blue box. The '班級名稱01' dropdown now shows '沒有我的班級'.

想要透過系統查閱學生報告的老師

- 如果沒有您的班級名稱，請先自行增加班級，再參考前頁說明進行班級建立。

提醒您！您所填寫的班級名稱，將公開顯示在學生註冊頁的欄位。
建議您，使用班上學生可以辨識的班級名稱，以便學生註冊時選取。

- “增加班級”步驟：點選沒有我的班級→輸入班級名稱→儲存(增加的班級名稱將顯示在選單中)

班級：

1

選擇班級 ▼
沒有我的班級

班級：

選擇班級 ▼ 2

沒有我的班級

在這裡輸入班級名稱

請輸入班級名稱再按儲存

班級：

選擇班級 ▼ 3

沒有我的班級

在這裡輸入班級名稱

請輸入班級名稱再按儲存

班級：

選擇班級 ▼

選擇班級

班級名稱01

想要透過系統查閱學生報告的老師

- 1.1.4 設定密碼，勾選我同意後，按下開始註冊。



* 密碼:

我同意

開始註冊

- 1.1.5 請到您註冊時填寫的信箱收信，並依照提示，點選郵件所附連結，完成帳號啟用。
- 帳號成功啟用後，請將您註冊時填寫的【帳號、學校、科系、班級】提供給您的學生，以便他們在註冊時選取。



PPVS 中文原創性比對系統服務中心 - 帳號啟用通知

 **PPVS** <service@tw.ppv.org>
寄給我 ▾

Hi, 測試帳號001
您的註冊資料如下，請妥善保管：
帳號：測試帳號001
註冊郵箱：[redacted]@gmail.com
請點選下方連結啟用帳號，驗證完成即可使用。

您的密碼網址為：<http://www.ppv.org/v2/register.php?act=ve>
...

如無法直接點選開啟，請複製到瀏覽器執行。

雲書苑教育科技有限公司 - www.ppv.org
本郵件為系統自動傳送，請勿直接回覆。

1.2 不需要【透過系統查閱學生檢測報告】的老師，註冊方式說明如下：

• 1.2.1 您可以使用**手機註冊**(建議選項)

* 我是： 老師 學生

郵箱註冊 手機註冊

* 手機： ①

②

③

用於找回密码,請填寫真實資訊。

* 學校： ④

* 密碼： ⑤

我同意

⑥

1. 手機：請輸入您的手機號碼,如:0939123456

2. 點選發送驗證碼。

3. 查看您的手機簡訊,將收到的驗證碼填入本欄位。

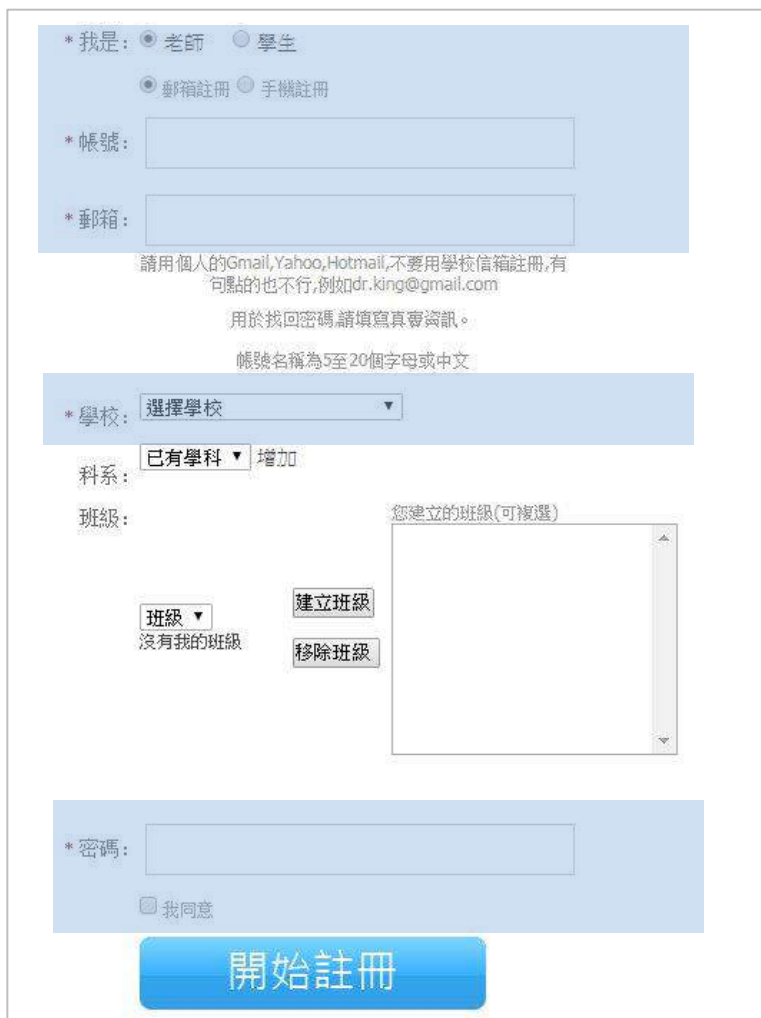
4. 選擇您的學校。

5. 請自行設定登入密碼，並牢記下來。

6. 點選開始註冊。註冊完成後，您的**手機號碼**就成為您登入快刀的**帳號**。

不需要【透過系統查閱學生檢測報告】的老師

• 1.2.2 您可以使用郵箱註冊



* 我是： 老師 學生

郵箱註冊 手機註冊

* 帳號：

* 郵箱：

請用個人的Gmail, Yahoo, Hotmail, 不要用學校信箱註冊, 有句點的也不行, 例如dr.king@gmail.com

用於找回密码, 請填寫真實資訊。

帳號名稱為5至20個字母或中文

* 學校：

科系：

班級：

* 密碼：

我同意

必填欄位

帳號：請自行設定登入帳號 (5至20個字母或中文)。

郵箱：請用 **gmail/hotmail/yahoo** 信箱註冊避免擋信 (有句點的不行, 例如dr.king@gmail.com), 謝謝！

學校：選擇您的學校。

密碼：請自行設定登入密碼，並牢記下來。

填妥註冊資料，點選開始註冊後，請至個人郵箱收取 **帳號啟用通知信**，並按郵件說明啟用帳號。

2. 學生註冊說明

2.1 如果您需要透過系統繳交比對報告：

- 請您採用**郵箱註冊**方式註冊，並**選擇您要上繳的對象（學校、科系、班級、老師）**。
- 完成註冊流程後，在您檢測完畢時，老師便可以透過他的帳號查閱您的論文、比對結果以及帳號名稱等資料。

2.2 如果您【不需要】透過系統繳交比對報告：

- 您可自行選擇使用郵箱或手機註冊（且只需填寫標示紅色星號的欄位）。

2.1 需要透過系統繳交檢測報告的學生，註冊方式說明如下：

• 2.1.1 請選擇郵箱註冊



The image shows a registration form with the following fields and options:

- * 我是: 老師 學生
- 郵箱註冊 手機註冊
- * 帳號: [text input field]
- * 郵箱: [text input field]

Blue boxes highlight the '學生' radio button and the '郵箱註冊' radio button. Blue arrows point from these boxes to the explanatory text on the right.

請自行設定登入帳號 (5至20個字母或中文)。

提醒您！您在這裡所填寫的帳號名稱,未來將顯示在您的指導老師帳號裡面。

建議您,使用老師可以辨識的帳號名稱,例如「學號+姓名」以便老師查閱。

目前學校郵件易有擋信情況,為確保收取帳號啟用信,本欄位請填寫 **gmail / hotmail / yahoo 郵箱** (有句點的不行,例如dr.king@gmail.com),謝謝！

需要透過系統繳交檢測報告的學生

• 2.1.2 選擇您上繳對象的學校、科系

學校: 建國科技大學

科系: 選系所

班級: 圖書館

密碼: 商業設計系

空間設計系

數位媒體設計系暨媒體與遊戲設計碩士班

創意產品與遊戲設計系

創意生活應用設計研究所

應用外語系

- 如果沒有您的科系，表示您要上繳的對象可能還未註冊或建立班級。建議您向繳交對象確認後再註冊。

需要透過系統繳交檢測報告的學生

- 2.1.3 選擇您要繳交報告的班級之後，再選擇老師。

* 學校: 建國科技大學 ▼
科系: 圖書館 ▼
班級: 班級名稱01 ▼ ①
老師: 選擇老師 ▼

* 學校: 建國科技大學 ▼
科系: 圖書館 ▼
班級: 班級名稱01 ▼
老師: 選擇老師 ▼ ②
選擇老師
班級01的老師

- 如果沒有您的班級、老師資料，表示您要上繳的對象可能還未建立班級。建議您向繳交對象確認後再註冊。

需要透過系統繳交檢測報告的學生

- 2.1.4 設定密碼，勾選我同意後，按下開始註冊。



A screenshot of a registration form. It features a text input field for a password, preceded by the label '* 密碼:'. Below the input field is a checkbox labeled '我同意'. At the bottom of the form is a prominent blue button with the white text '開始註冊'.

- 2.1.5 請到您註冊時填寫的信箱收信，並依照提示，點選郵件所附連結，完成帳號啟用。



2.2 不需要【透過系統繳交檢測報告】的學生，註冊方式說明如下：

• 2.2.1 您可以使用**手機註冊**(建議選項)

* 我是： 老師 學生

郵箱註冊 手機註冊

* 手機： ①

②

③

用於找回密码,請填寫真實資訊。

* 學校： ④

* 密碼： ⑤

我同意

⑥

1. 手機：請輸入您的手機號碼,如:0939123456

2. 點選發送驗證碼。

3. 查看您的手機簡訊,將收到的驗證碼填入本欄位。

4. 選擇您的學校。

5. 請自行設定登入密碼，並牢記下來。

6. 點選開始註冊。註冊完成後，您的**手機號碼**就成為您登入快刀的**帳號**。

不需要【透過系統繳交檢測報告】的學生

• 2.2.2 您可以使用郵箱註冊



* 我是： 老師 學生

郵箱註冊 手機註冊

* 帳號：

* 郵箱：

請用個人的Gmail, Yahoo, Hotmail, 不要用學校信箱註冊, 有句點的也不行, 例如dr.king@gmail.com

用於找回密码, 請填寫真實資訊。

帳號名稱為5至20個字母或中文

* 學校：

科系：

班級：

* 密碼：

我同意

必填欄位

帳號：請自行設定登入帳號 (5至20個字母或中文)。

郵箱：目前學校郵件易有擋信情況, 為確保收取帳號啟用信, 因此, 本欄位請填寫 **gmail / hotmail / yahoo 郵箱** (有句點的不行, 例如dr.king@gmail.com), 謝謝!

學校：選擇您的學校。

密碼：請自行設定登入密碼, 並牢記下來。

填妥註冊資料, 點選開始註冊後, 請至個人郵箱收取 **帳號啟用通知信**, 並按郵件說明啟用帳號。

登入上傳論文

用戶登入

開啟快刀登入網頁<http://www.ppvs.org/v2/privilege.php?act=login>

輸入您的快刀帳號與密碼登入



快刀中文原創性比對系統

帳號：

密碼：

[忘記密碼?](#)

尚無帳號? [立即註冊](#)

我的論文 > 上傳論文

使用中

擁有 19 點數

登出

論文管理

我的論文

學生的論文

線上繳費

儲值

手機綁定

上傳論文

選擇系統 快刀-專業教育版(2016年)

題目 輸入論文題目

正文 複製貼上欲檢測的內容 (500-40000字)

還可輸入字數 40000

1)請直接將文章複製貼進「正文」(Ctrl+A---Ctrl+C--- Ctrl+V)
2)以下內容將影響抄襲率，請務必刪除：封面,目錄,中英文摘要,關鍵字,註釋,參考文獻,致謝詞
3)字數限制：500字以上，4萬字以下

確定 取消

關於上傳論文

- 快刀比對每次檢測 4 萬字，如超過，建議您可視情況刪除部份內容，以增加上傳字數。
- 系統統計字數與word有落差，上傳時請以系統顯示字數為主。當無法上傳時，可能是上傳的字數超過限制，字數統計將顯示為“-xxxxx”字。
- 以下內容有可能會使相似度增加，請自行斟酌是否上傳：封面, 目錄, 中英文摘要, 關鍵字, 註釋, 參考文獻, 致謝詞
- 由於系統比對以中/英文為主，無法比對圖片、數學公式及其他特殊(運算)符號。因此請您在上傳論文時先行刪除上述內容，以確保能順利完成比對，謝謝！

檢視上傳文件1/2

- ① 【狀態欄位】請點選“扣積分開始比對”，即可正式提交比對。

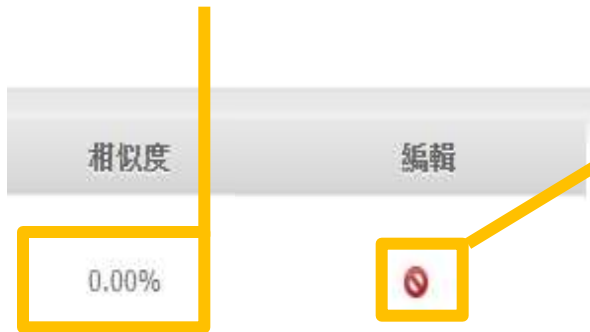
當您確定提交該篇論文時，請點選「扣積分開始比對」
將立即從您帳號扣除點數，正式開啟比對作業。
請謹慎操作，若誤點選此按鈕，則帳號中的點數將無法恢復!

論文名稱	狀態	字元數
快刀檢測demo	扣積分開始比對	1581 預計費用: 1點數

- ② 【字元數欄位】由系統自動計算該論文所需的點數數量。

檢視上傳文件2/2

③【相似度欄位】尚未提交比對的文章，統一顯示0%



④【編輯欄位】

提交比對前，若需要編輯論文內容時，可直接刪除該篇文章，重新上傳一篇。

如果您已提交比對，論文顯示等候比對或正在比對，這時候請勿刪除論文，若刪除此篇論文將失去已扣除的點數，且無法收取報告單，請務必謹慎操作！

線上儲值 (機構用戶-點數版適用)

點數儲值說明

使用中

擁有 19 點數

登出

論文管理

我的論文

學生的論文

線上繳費

儲值

手機綁定

請輸入卡號與密碼

卡號：(7位數) 密碼：(8位數)

我要儲值

1. 輸入
儲值卡號(7位數)

2. 輸入
儲值密碼(8位數)

3. 點選我要儲值

關於點數儲值

- 快刀比對採計點、計次比對，1 點比對1 次，40000字扣除1點。
- 每組序號僅供儲值一次，每次儲值完成，[重新登入](#)即可看到最新的點數。
- 請使用半形數字輸入儲值卡號和密碼，並檢查字首字尾沒有多餘空格與異常符號，以確保能正確儲值。
- 如仍未收到點數，請將您儲值時看到的提示頁面完整截圖，連同您的快刀帳號寄到客服信箱 talk@ppvs.org。
- 儲值所需的卡號/密碼，請向學校負責快刀平台的管理員申請。

提交比對

成功提交後，論文狀態將顯示“排隊比對中”或“正在比對”。

等候報告的過程中，您可以關閉網頁登出帳號。

比對報告完成後，系統將發送通知信或簡訊給您，您無需線上等待。

論文提交比對

1

查看文章所需點數

字元數
1581
預計費用: 1點數

2

確認擁有足夠點數



3

點選“扣積分開始比對”

狀態
扣積分開始比對

4

提交成功

狀態
排隊比對中

閱讀/下載比對報告

閱讀比對報告

點選**閱讀報告**，可查閱詳細的比對分析。

使用中
擁有 19 點數
登出

論文管理

我的論文

學生的論文

線上繳費

儲值

手機綁定

論文名稱	狀態	字元數	報告
ID : 18	比對完畢	39923	閱讀報告

閱讀報告

詳細報告

詳細報告

綜合評估

PDF報告

返回我的論文

總文字相似度，代表與本系統比對來源相似的程度

快刀
papu.org

從價值階層
報告製作時間：2016/3/29 12:30:48

總文字相似度：41%

總文字相似度 41%

1 段落相似度：73%
禦宅族的興趣和消費社群之運作已發展成熟有密切關
給他人，讓廣告資訊者願意幫助他人了解資訊的內涵，

2 段落相似度：64%
ge, 1997)。對禦宅族而言，在偏好的領域中發展社群的主要目的是透過社群的機制讓同好之間進行訊息交流和發表觀點；在社群平臺上，基於禦宅族對偏
好的事物存有狂熱的研究精神與知識水準，

3 段落相似度：0%
量視消費者在無形中會產生信賴感，更直接影響購買行為。多數人對「禦宅族」這個名詞並不陌生，但對很多人來說，它代表的是畫種負面的意涵，且是畫
種次級文化的象徵，是難以理解或是有距離或軟弱感。

4 段落相似度：34%
敏感的族群。學理上「禦宅族」是指執著於某項事物，且必須透過消費蒐集、創作、傳播資訊來達到理想境界的畫群人（野村鏡和研究所，2006）。換言
之，每個人都有可能成為某個領域的「禦宅族」且背後

5 段落相似度：32%
代表的意義是畫群新興的消費專家族群，他們可稱是最挑剔的「畫群專家」，且也有越來越多的禦宅族在偏好的領域之中發展出特色及競爭力。尤其是他們
的資料蒐集能力很強，對影響也具有十足的敏銳觀察力，

6 段落相似度：36%
對特定偏好的事物有著永不滿足的鑽研心，除此之外，他們有強烈的自我表現慾，並積極的與同好分享作品與成果等。禦宅族形成新興的小眾市場不容小
視，因為宅族的消費能力遠超過畫群消費者，且其展現的參考團體影響力更勝於畫群人。基於前述，禦宅族儼然已成不容忽視的小眾市場，且其在產品發展與市
場資訊上的影響力逐漸擴大，是什麼原因促使宅族在消費社群中會有高度的投入行為？其在消費社群中的高度投入又展現 在哪些行為上？這些行為又能夠為其
帶來哪些利益或價值？具體而言本研究 主要目的有三：(1) 探索宅族在消費社群中出現的參與行為；

7 段落相似度：42%
(2) 從價值觀點，探討輔助宅族在消費社群中出現狂熱行為的原因；(3) 建構從參與行為到價值產生的階層路徑模式。

論文字數：801
相似字數：329

詳細報告 綜合評估 PDF報告 返回我的論文

詳細報告

詳細報告

綜合評估

PDF報告

返回我的論文

標示紅字之處為相似/類似的內容，不一定等同抄襲

The screenshot shows a plagiarism report interface. At the top, there are navigation buttons: "詳細報告" (Detailed Report), "綜合評估" (Overall Evaluation), "PDF報告" (PDF Report), and "返回我的論文" (Return to My Papers). The main content area displays a list of detected similarities with their respective percentages. A blue box highlights the first item, and a blue callout points to the red text within it, labeled "step1. 點選原文紅字". A green callout points to the "相似內容" (Similar Content) section, labeled "step2. 查看相似內容". A yellow callout points to the "來源網頁" (Source Website) link, labeled "Step3. 可查看來源網頁".

從價值階層
報告製作時間：2019-3-29 19:30:48

總文字相似度：41%

1 段落相似度：73%
標宅族的風潮和消費社群之運作已發展成軌跡密切關連。消費社群的價值在於消費者能夠彼此傳遞資訊或分享知識，知識分享不僅是雙方願意將資訊傳遞給他人，還包含發訊者願意幫助他人了解資訊的內容，並從中進行學習，進而轉為個人原有的資訊以及新的行動能力 (Sen

step1. 點選原文紅字

相似內容標題：
探討虛擬社群之知識分享行為

相似內容片段：
由網際網路形成之虛擬社群，提供使用者有助於彼此之間互動和...入了解社群之知識分享行為已成為網站經營者或是社群管理者之要...傳遞資訊、情感交流、角色扮演、團隊合作，形成虛擬社群使得遊戲...他的心得，討論到後來不僅查開始張貼文章的知識需求者能夠獲得所...意努力去嘗試、願意付出多少心力去實現該行為來測知。[PDF]虛擬社群的資訊分享行為-圖書資訊學刊https://jils.lis.ntu.edu.tw/article/v9-1-6.pdf頁庫存檔由 蔡至成 著作 被引用 0 次 相關文章個人將所獲取的資訊傳遞給他人的過程，因此資訊分享是傳遞資訊的獲取與分享。然而，同學科領域之知識的關連配合，對於虛擬社群的資訊分享能有更進一步的了解與認識。...的仍是將成員聚集在臺起分享的最主要因素。...社群的形成主要在於...表自己的意見，使社群所積聚的知識越來...別從互動基礎和消費者環境角度將虛擬社群 [PDF]傳遞者專業度、訊息數量與聯繫強度對口碑接受度和...輔仁大學管理學院www.mse.fju.edu.tw/_chinese/down.php?hFile=tw_books_caty01394531626.pdf頁庫存檔類似內容給親朋好友或分享給其他資訊科技使用者，這些傳遞的訊息或是分享的經驗即...口碑。由於消費大眾...ELM)中曾提到，當消費者對於某些人、事、物缺乏知識或足夠理解的能力時，...因此，本研究的主要特色在於將口碑傳遞者與接收者的聯繫強度視為...的知識與經驗，Bristor (1990)認為專業度(Expertise)是臺種能夠提供正確資訊。

step2. 查看相似內容

來源(Academic-journal.org)
查看網頁

Step3. 可查看來源網頁

綜合評估

詳細報告

綜合評估

PDF報告

返回我的論文



從價值階層

報告製作時間：2019/3/29 10:50:48

總文字相似度： 41%

報告摘要

相似度： 41%

總字數:801 相似字數:329

相似來源最大相似度:4.00%

顯示1-20相似來源

相似來源

Rank	Similarity	Source	Title	Action
1	4.00%	Academic-journal.org	探討虛擬社群之知識分享行為	查看網頁
2	4.00%	網際網路	以情境感知建構適性化學習風格之行動學習系統	查看網頁
3	4.00%	TransBiz	Facebook社團經營教學, 7件建立FB社團你一定要懂的事	查看網頁
4	4.00%	(再次為御宅族澄清, 文長, 請點擊「更多」以便閱讀 ...	佛系制服控Benso	查看網頁
5	4.00%	網際網路	御宅族- 維基百科, 自由的百科全書	查看網頁
6	4.00%	網際網路	以認真休閒觀點探討御宅族的消費行為與文化認同	查看網頁
7	4.00%	網際網路	三、倫理議題與實踐 國立成功大學人類研究倫理治理架構	查看網頁
8	4.00%	網際網路	「方法目的鍾」研究法建構行銷研究變數與行銷策略之探討	查看網頁
9	3.75%	大直高中校友會	感飢心情筆記	查看網頁
10	3.62%	網際網路	篇名: 御宅族文化之研究探討作者: 陳嘉維。私立新民高中。資三乙班賴怡	查看網頁
11	3.37%	網際網路	組織中的溝通技巧 @ 新竹市山風複式童軍團:: 痞客邦::	查看網頁
12	3.37%	行動學習平台	人際關係與溝通	查看網頁
13	3.37%	網際網路	投稿類別- 家事類篇名: 探討御宅族對社會之現象作者: 陳照元。台中縣	查看網頁
14	3.00%	GEBC	遊戲動機與線上遊戲持續參與意圖之研究: 不同玩家族群之比較	查看網頁

可查看來源網頁

PDF報告

詳細報告

綜合評估

PDF報告

返回我的論文

打開PDF報告後，按鍵盤上ctrl+s 可下載html報告單。

提醒您：請在比對完成後，立即下載報告單存檔，以便永久查閱。

編號: 1a1cb4f4-f40e-41d2-a4c9-a0e500de3de4 上傳日期: 2019-03-29 10:46:18

論文名稱: 從價值階層視:
作者: 小茗

比對範圍: 中國學術期刊資料庫、中國學位論文全文資料庫、中國學術會議論文資料庫、中國學術網頁資料庫、臺灣碩博士全文資料庫、網
際資源、港澳臺學術文獻庫、雲端文庫

比對日期: 2019/3/29 10:50:47

總相似度: 41.07% 排除參考書目相似度(測試): 0.00% 去除已發表文獻相似度(測試): 41.07%

總字數: [801] 相似字數: [329] 段落最大相似字數: [182]

總段落數: [2] 相似段落數: [2] 相似段落最大相似度: [43.36%]

檢核點:

- 相似文本摘要

39.39% (182)	從價值階層視: 從價值階層視: 從價值階層視: 第1部分
43.36% (147)	從價值階層視: 從價值階層視: 從價值階層視: 第2部分

1. 從價值階層視: 建構御宅族之行為與價值認知 - 第 1 部分

段落字數: 462

文字相似度: 39.39% (182)

1	探討虛擬社群之知識分享行為 Academic-journal.org	查看來源
2	組織中的溝通技巧@ 新竹市山風複式童軍團: 痞痞邦: 網路彙總	查看來源
3	人際關係與溝通 行動學習平臺	查看來源
4	以情境感知建構適性化學習風格之行動學習系統 網路彙總	查看來源
5	Facebook社團經營教學, 7件建立FB社團約定要懂的事 TransBiz	查看來源
6	投稿類別: 家事類篇名: 探討禦宅族對社會之現象作者: 陳照元. 臺中縣 ... 網路彙總	查看來源
7	佛系制服控Benso (再次為禦宅族澄清, 文長, 請點擊「更多」以便閱讀 ...	查看來源
8	禦宅族- 維基百科, 自由的百科全書 網路彙總	查看來源

原文內容

禦宅族的興起和消費社群之運作已發展成熟有密切關連。消費社群的價值在於消費者能夠彼此傳遞資訊或分享知識。知識分享不僅是壹方願意將資訊傳達給他人, 還隱含發訊者願意幫助他人了解資訊的內涵, 並從中進行學習, 進而轉化為個人保有的資訊以及新的行動能力 (Senge, 1997)。對禦宅族而言, 在偏好的領域中發展社群的主要目的是透過社群的機制讓同好之間進行訊息交流和發表觀點; 在社群平臺上, 基於禦宅族對偏好的事物存有狂熱的研究精神與知識水準, 壹般消費者在無形中會產生信賴感, 更直接影響購買行為。多數人對「禦宅族」這個名詞並不陌生, 但對很多人來說, 它代表的是壹種負面的意涵, 且是壹種疏離文化的象徵, 是難以理解或是有距離或軟弱、敏感的族群。學理上「禦宅族」是指執著於某項事物, 且必須透過消費蒐集、創作、傳播資訊來達到理想境界的壹群人 (野村總和研究所, 2006)。換言之, 每個人都有可能成為某個領域的「禦宅族」且背後代表的意義是壹群新興的消費專家族群, 他們可稱是最挑剔的「業餘專家」, 且也有越來越多的禦宅族在偏好的領域之中發展出特色及競爭力。

檢核點

相似文本摘要

- 在於消費者能夠彼此傳遞資訊或分享知識。知識分享不僅是壹方願意將資
- 訊傳達給他人, 還隱含發訊者願意幫助他人了解資訊的內涵,
- 並從中進行學習, 進而轉化為個人保有的資訊以及新的行動能力 (Sen
- 的是透過社群的機制讓同好之間進行訊息交流和發表觀點; 在社群平臺上
- 、基於禦宅族對偏好的事物存有狂熱的研究精神與知識水準,

老師查閱學生論文

本功能只有依照“老師註冊說明>透過系統查閱學生檢測報告”方式完成註冊的老師可以使用。

請老師登入個人帳號，在網頁左側選擇“學生的論文”，即可以看到您班上學生的論文比對資料。

論文名稱	狀態	字元數	報告	相似度	原文	檢測時間/學生資料
1 NASA公布修過色的火星全景影像	比對完畢	624	閱讀報告	85.10%	查看原文	2018-02-05 15:46:12 中正法律abc - abc - 法律 - 國立中正大學

關於比對報告

- 快刀論文比對未排除引用資料，因此若比對到相似文本，便會反映在相似度上。然而，這些相似文本可能作者已經正確引用，並不一定代表抄襲。
- 論文比對系統的目的，是為提供老師與學生再次檢查論文的參考依據，無論比對相似度的高低與否，都建議將比對報告標註的相似文本，做進一步確認，避免疏漏；如有需要，再做修訂。

FAQ

1. 收不到帳號啟用通知信怎麼辦？

- (1) 如果您不是使用 gmail / hotmail / yahoo 郵箱註冊時，容易造成擋信，導致無法收到帳號啟用信。
- (2) 請檢查信箱中的垃圾信件，帳號啟用信很可能被歸類在其中。找到該信後，勾選「這不是垃圾信」，並將寄件人加入通訊錄，應可確保不會再被歸為垃圾信。
- (3) 建議您可改用手機號碼註冊，註冊後您的手機號碼就成為您登入快刀的帳號。

2. 為什麼收不到驗證碼簡訊？

- (1) 可能為線路繁忙，請稍後再試。
- (2) 請保持手機訊號良好。
- (3) 先檢查手機裝置，確認沒有設定阻檔廣告簡訊，並聯繫電信業者是否設置過濾行銷訊息。

5. 上傳的字數有限制嗎？

系統採計點、計次比對，每4萬字扣一點，不足4萬字者，以4萬字計。

3. 忘記密碼 / 如何修改密碼？

請至登入頁面點選「忘記密碼」，填入註冊郵箱或手機號碼，系統將寄一封密碼重置通知信/訊息給您，請收取通知重新設定。

6. 超過4萬字的論文如何上傳？

如您的論文大於4萬字，請把論文拆成多篇並分次上傳，將分別產生比對報告書。

4. 忘記帳號怎麼辦？

若您使用郵箱註冊，請至登入頁面點選「忘記密碼」，輸入您註冊的郵箱，收到的密碼重置通知中，將顯示您當初設定的帳號。若是使用手機註冊的用戶，您的帳號即是您的手機號碼。

7. 圖片、公式可以比對嗎？

比對以純文字為主，請刪除圖片、公式後上傳。

8. 常用連結 建議您在使用快刀系統前觀看影片示範教學，可協助您快速瞭解系統使用方式。https://youtu.be/BXDDu2_ebmw；註冊帳號 <http://www.ppv.org/v2/register.php>；登入網址 <http://www.ppv.org/v2/privilege.php?act=logout>

快刀使用教學影片

- (1) 註冊帳號 https://youtu.be/BXDDu2_ebmw
- (2) 上傳論文 <https://youtu.be/WZhuETrwwRg>
- (3) 儲值以獲取點數 <https://youtu.be/frEN3JDP5Ek>
- (4) 提交比對 https://youtu.be/f_GwWaLZpqQ
- (5) 閱讀原創比對報告 <https://youtu.be/U9c6Y6kDreo>



- 服務電話 02-2823-0833 /信箱 talk@ppvs.org
- 來信、來電時敬請告知[使用快刀V2]，並提供您的：學校名稱/快刀帳號/聯絡電話/詢問內容，我們將儘快為您服務!
- 服務時間：9:00—12:00 / 14:00—18:00(工作日週一至週五)
 - 如需要了解更多請前往 www.ppvs.org

我們將盡力確保本文件上的資訊準確，如果您在使用時有需要協助之處，歡迎與我們聯繫，謝謝！